

**MEDIADATEN DER  
DEUTSCHEN REITERLICHEN VEREINIGUNG**



## KONTAKT

### **Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.**

Freiherr-von-Langen-Straße 13  
48231 Warendorf

### **Abteilung Marketing und Kommunikation**

#### **Jill Korte**

Tel.: +49 (0)2581 6362-520

Fax: +49 (0)2581 6362-7520

E-Mail: JKorte@fn-dokr.de

Bankverbindungen: Deutsche Kreditbank AG 1 006 115 776 (BLZ 120 300 00),  
IBAN-Nr.: DE 15120300001006115776, Swift-BIC: BYLADEM1001

Sparkasse Münsterland Ost 60 15 (BLZ 400 501 50),  
IBAN-Nr.: DE 14400501500000006015, Swift-BIC: WELADED1MST

Volksbank Oelde 6 222 800 (BLZ 412 614 19),  
IBAN-Nr.: DE 64412614190006222800, Swift-BIC: GENODEM1OEN

Vereinsregister Amtsgericht Münster VR 60393, UST-IdNr.: DE 126734145, Steuer-Nr.: 346/5809/0112

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.

**Gestaltung:** Anne Lahnert, Stuttgart | [www.aladesign.de](http://www.aladesign.de)  
aktualisiert **FNverlag**, Warendorf

Alle Angebote freibleibend

# INHALT

■ Das PM-Forum	04
■ Die Persönlichen Mitglieder der FN	07
■ Formate und Preise	08
■ Die Persönliche Mitgliedschaft der FN	10
■ Beilagen zu Aussendungen der FN	12
■ E-Mail-Newsletter für Persönliche Mitglieder	14
■ Pferdesport – der Markt	15
■ Die Deutsche Reiterliche Vereinigung	16



# DAS PM-FORUM



## Das PM-Forum

Rund 44.000 Persönliche Mitglieder (PM) der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) erhalten elfmal jährlich das Mitgliedermagazin PM-Forum. Das PM-Forum ist inhaltlich breit aufgestellt und erscheint mit vielen Beiträgen zu den Themen Ausbildung von Pferd und Reiter, Pferdegesundheit und Pferdehaltung sowie aktuellen Meldungen der FN und aus dem Bereich PM, Veranstaltungsterminen und Ermäßigungsübersichten. Der Bezug des PM-Forum ist Bestandteil der Persönlichen Mitgliedschaft der Deutschen Reiterlichen Vereinigung. Hintergrundinformationen zur Persönlichen Mitgliedschaft erhalten Sie auf Seite 10.

## IHRE VORTEILE ALS ANZEIGENKUNDE DES PM-FORUM

### ■ **Starke Auflage**

Mit einer Druckauflage von rund 44.000 Exemplaren ist das PM-Forum eine der auflagenstärksten Reitsportpublikationen.

### ■ **Ausschließlich Abonnenten-Bezug**

Als Mitgliedermagazin wird das PM-Forum den Mitgliedern postalisch zugestellt – für Sie als Kunde bedeutet das Sicherheit und Transparenz.

### ■ **Top Preis-Leistungs-Verhältnis**

In keiner anderen Reitsportpublikation können Sie ein solches Kundenpotential vergleichsweise günstig mit Anzeigen erreichen.

### ■ **Exklusivität**

Eine begrenzte Anzahl an Anzeigen sichert einen exklusiven Rahmen zur Präsentation Ihrer Werbebotschaft.

### ■ **Offizielles Verbandsorgan**

Das PM-Forum ist das offizielle Verbandsorgan für die Persönlichen Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

### ■ **Hohe Kundenzufriedenheit und Aufmerksamkeit \***

Eine repräsentative Studie belegt, dass das PM-Forum eine angesehene Informationsquelle ist. Über 80 % der Leser sind sehr zufrieden oder zufrieden mit dem PM-Forum.

### ■ **Weiterempfehlung \***

31 % der Persönlichen Mitglieder empfehlen das PM-Forum an Freunde, Bekannte und Verwandte weiter und verbreiten so Ihre und unsere Inhalte.

### ■ **Top Themen \***

Am meisten interessieren sich die Persönlichen Mitglieder für Beiträge zu den Themen Ausbildung, Gesundheit und Fütterung.

\* Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“, Repräsentative online- sowie paper & pencil-Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Horse Future Panel UG, November 2017

# PM-FORUM – DIE GEEIGNETE PUBLIKATION FÜR GROSSES KUNDENPOTENTIAL

## ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- AUFLAGE RUND 44.000 EXEMPLARE
- LESERZUFRIEDENHEIT LIEGT BEI ÜBER 80 %
- 19 % DER PM SIND AUSBILDER
- 84 % DER PM BESITZEN MINDESTENS 1 PFERD
- IM MITTEL SIND DIE PM 45 JAHRE ALT

Pferd & Mensch  
**pm** **FORUM**

Magazin der Deutschen Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Reiterinnen Reitvereinigung 11-12/19 105527



## WICHTIGE FAKTEN ZUR ZIELGRUPPE

### ■ Einkommensstarke Zielgruppen \*\*\*

Unterschiedlichste Untersuchungen zeigen, dass die Reiter zu den finanziell besser gestellten Kreisen unserer Gesellschaft zählen.

### ■ Interessante Altersstruktur \*\*\*\*

Ca. 80 % der PM liegen in der werberelevanten Zielgruppe. Die genaue Altersverteilung: 6 % sind bis 19 Jahre, 16 % von 20-29 J., 14 % von 30-39 J., 19 % von 40-49 J., 26 % von 50-59 J., 12 % von 60-69 J., 6 % über 70 Jahre.

### ■ Selbstständige \*

Mit 21 % ist der Anteil der Selbstständigen unter den Persönlichen Mitgliedern der FN weitaus höher als in der Gesamtbevölkerung.

### ■ „Bildungs-Bürger“ \*

53 % der PM und damit bedeutend mehr als in der Gesamtbevölkerung besitzen die Hochschulreife bzw. einen Hochschulabschluss.

### ■ Pferdebesitzer \*\*\*\*\*

84 % der PM sind selbst Pferdebesitzer, 28 % besitzen drei und mehr Pferde – das PM-Forum bietet Ihnen eine optimale Plattform für das Geschäft „rund ums Pferd“.

### ■ Aktive Reiter \*\*\*\*\*

78 % der PM sind selbst Reiter – somit bietet das PM-Forum ebenso die ideale Plattform für das Geschäft „rund um den Reiter“.

### ■ Ausbilder \*\*\*\*

19 % der Persönlichen Mitglieder sind Ausbilder – erreichen Sie mit dem PM-Forum diese wichtigen Multiplikatoren im Reitsport.

### ■ Pferdeleute \*\*

20 % der Persönlichen Mitglieder beschäftigen sich gewerblich mit Pferden.

### ■ Tierfreunde \*\*

73 % der PM besitzen Hund oder Katze, 8 % andere Haustiere, somit ist das PM-Forum nicht nur für Pferdethemen relevant.

### ■ Interessen \*\*\*\*\*

Dass PM offen für alle Themen sind zeigen sie nicht nur durch den Besuch der PM-Veranstaltungen. Über 90 % der PM interessieren sich für die Themen Ausbildung von Reiter und Pferd, Gesundheit, Fütterung und Tierschutz.

\* vgl. Untersuchung zur Motivation und Identifikation der PM, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2008

\*\* Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“

Repräsentative telefonische Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Beck – Angewandte Sozialwissenschaft; Januar 2009

\*\*\* vgl. z.B. Marktanalyse Pferdesportler Deutschland, IPSOS, 2001

\*\*\*\* Abfrage FN-Datenbank April bzw. Oktober 2019

\*\*\*\*\* Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“

Repräsentative online- sowie paper & pencil-Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Horse Future Panel UG, November 2017

## ANZEIGEN

Seitenformat		Satzspiegel	Beschnitt (3 mm zusätzlich rundum)	Platzierung/Preis			
				Breite x Höhe	Breite x Höhe	Innen links	Innen rechts
1/1 ganzseitig 4c		Breite x Höhe	Breite x Höhe	Innen links	Innen rechts	U2/3	U4
		183 x 260 mm	210 x 280 mm	2.300 €	2.400 €	2.700 €	3.000 €
1/2 4c	quer	183 x 129,5 mm	210 x 140 mm	1.500 €	1.600 €	-	-
1/3 4c	hoch	58 x 260 mm	70 x 280 mm	1.000 €	1.100 €	-	-
	quer	183 x 83 mm	210 x 93 mm			-	-
1/8 beidseitig 4c	quer	396 x 24,5 mm	420 x 35 mm	900 €		-	-
Advertorial 1/1 4c	max. 4 p.a.; Maße wie Anzeigen			3.000 € optional Layout 150 €			

Anforderungen an ein Advertorial

- Das Logo und die Adresse des Auftraggebers müssen sichtbar sein.
- Ein Advertorial muss mit dem Wort „Anzeige“ oben rechts (bei Platzierung rechts) oder oben links (bei Platzierung links) gekennzeichnet sein.
- Ein Advertorial muss durch die Redaktion final freigegeben werden.
- Eine Platzierung kann nach Absprache im thematischen Umfeld erfolgen, jedoch nur vor oder nach dem entsprechenden Artikel.

## BEILAGEN

Preis je 1.000 Stück (bis 20 g) zur Gesamtauflage	169 €	Maximale Größe	200 x 270 mm
Preis für Beilagen über 20 g oder Teilbeilage	auf Anfrage	Maximales Gewicht	20 g
<i>inkl. Portogebühr</i>		<i>Eine Seite geschlossen, bei Sonderfertigung Rücksprache erforderlich</i>	
<i>Lieferanschrift bei Auftragsbestätigung</i>			

## DATENTRANSFER

Druckunterlagen	druckfähiges PDF alle Schriften in Pfade umwandeln
Farbskala	Euro-Skala
Captain Pixel Designliga Ute Schmoll Emser Straße 3 65307 Bad Schwalbach www.captain-pixel.de	E-Mail: <a href="mailto:uteschmoll@captain-pixel.de">uteschmoll@captain-pixel.de</a> Tel.: +49 (0)6124 7276-971 Fax: +49 (0)6124 7276-973 Mobil: +49 (0)173 9590057

Agenturprovision 15 % AE; alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.



## TERMINPLAN 2020

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstag
1: Januar 2020	14.11.2019	03.12.2019	23.12.2019
2: Februar 2020	03.01.2020	15.01.2020	31.01.2020
3: März 2020	03.02.2020	14.02.2020	28.02.2020
4: April 2020	03.03.2020	13.03.2020	31.03.2020
5: Mai 2020	03.04.2020	14.04.2020	30.04.2020
6: Juni 2020	04.05.2020	12.05.2020	29.05.2020
7: Juli 2020	02.06.2020	12.06.2020	30.06.2020
8: August 2020	03.07.2020	15.07.2020	31.07.2020
9: September 2020	04.08.2020	14.08.2020	31.08.2020
10: Oktober 2020	02.09.2020	14.09.2020	30.09.2020
11-12: November/Dezember 2020	16.10.2020	30.10.2020	16.11.2020
1 (2021): Januar 2021	18.11.2020	02.12.2020	18.12.2020

**Der Themenplan des PM-Forum wird i.d.R. aktuell ausgerichtet.  
Über geplante Themen informieren wir Sie auch gerne auf Nachfrage.**



## HINTERGRUND

# DIE PERSÖNLICHE MITGLIEDSCHAFT DER FN

Die Persönlichen Mitglieder (PM) sind eine Gruppe innerhalb der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN), die den gesamten Querschnitt des Pferdesportes repräsentieren. Ihre Anzahl wächst ständig, mittlerweile sind rund 60.000 Pferdefreunde im Bundesverband für Pferdesport und -zucht direkt Mitglied geworden.

Durch ihre ideelle oder aktive Unterstützung an der Basis helfen die Persönlichen Mitglieder mit, das gemeinsame Ziel zu erreichen: die Harmonie von Mensch und Pferd. Gleichzeitig profitieren sie von den zahlreichen Vorteilen, die die Deutsche Reiterliche Vereinigung den Persönlichen Mitgliedern bietet: von Informationsveranstaltungen über Reisen bis hin zu besonderen geldwerten Vorteilen namhafter PM-Kooperationspartner.

Dass die Persönlichen Mitglieder immer wieder offen für neue Anregungen, Ideen und Wissen sind, beweisen die jährlich ca. 180 veranstalteten Seminare. Die Themen reichen von exklusiven Stallbesuchen bei Spitzenreitern über Rückenprobleme, Bachblüten, Hufseminare, Erste Hilfe bis zu Fachtagungen mit hochkarätigen Referenten zu den Themen Dressur, Springen, Vielseitigkeit, Fahren, Parcoursbau, Cavaletti, Barockreiten, Bodenschule usw.. Ein breites Spektrum – und es wird vor keinem Thema Halt gemacht. Alle Bereiche zum Thema „Pferd“ werden abgedeckt.

Mit ihrem Engagement unterstützen die Persönlichen Mitglieder Pferdehaltung und Pferdesport auf der Basis der „Ethischen Grundsätze des Pferdefreundes“. Sie tragen dazu bei, den artgemäßen Lebensraum für das Pferd in Natur und Umwelt zu erhalten und zu sichern, Toleranz und Fairness in Pferdehaltung und -sport zu wahren sowie für den Pferdesport in allen Disziplinen ideell zu werben. Mit PM-Förderprojekten wie dem PM-Schulpferdecup, der Unterstützung von Schulsportgruppen mit Reithelmen und anderen Projekten werden die Ziele der Persönlichen Mitglieder konkret umgesetzt.

Bekannte Namen der Pferdeszene finden sich in der Mitgliederdatei, unter anderem Isabell Werth, Ludger Beerbaum und Ingrid Klimke. Diese Persönlichkeiten stehen für die Ziele, Aufgaben und Visionen der Persönlichen Mitglieder.

## DIE VORTEILE ALS PERSÖNLICHES MITGLIED DER FN

### Vorteile der Persönlichen Mitglieder

- **PM-Forum (Mitgliederzeitschrift)** – kostenloser Bezug
- exklusiver Informationsfluss
- Eintrittsvergünstigungen zu Messen und Reitturnieren
- Veranstaltungen und Seminare – exklusiv oder vergünstigt
- Versicherungen zu Sonderkonditionen
- Rabatte auf Neuwagen namhafter Hersteller
- vergünstigte Produkte des **FNverlags**
- vergünstigte Produkte weiterer PM-Kooperationspartner

**DIE PERSÖNLICHEN MITGLIEDER DER FN –  
EINE STARKE GEMEINSCHAFT**

## BEILAGEN ZU AUSSENDUNGEN DER FN

### Ihr direkter Weg ins Haus des Kunden

#### Nutzen Sie die offiziellen Aussendungen der FN für Ihre Werbebotschaft

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung versendet tagtäglich offizielle Dokumente an Turnierreiter und Pferdebesitzer. In begrenztem Umfang stellen wir diese Kontaktwege Werbekunden zur Verfügung.

Ihre Vorteile	
<b>Der Erhalt der FN-Dokumente ist kein normaler Brief</b>	<b>Sparen Sie Versand- und Personalkosten</b>
Sichern Sie sich eine erhöhte Aufmerksamkeit durch den Versand mit offiziellen Unterlagen.	Sie liefern die Beilagen, die FN sorgt für Handling und Versand.
<b>Keine Sendung geht ins Leere</b>	<b>Die Konkurrenz bleibt draußen</b>
Wir sind im Dialog mit den Kunden – Ihre Werbung erreicht diese mit Sicherheit durch uns aktuell vorliegende Adressangaben.	Wir sichern Ihnen Branchenexklusivität für „Ihre“ Aussendungen zu. Die Anzahl der kommerziellen Beilagen ist auf drei je Aussendung begrenzt.

Unsere Aussendungen			
Aussendung	Zielgruppe	Menge p.a. (Mindestmenge)	Zeitraum
Turnierpferdepässe Registrierungen und Besitzwechsel	Besitzer von Turnierpferden	36.000 (5.000)	ganzjährig
Freizeitpferdepässe Registrierungen und Besitzwechsel	Besitzer von Freizeitpferden	9.000 (5.000)	ganzjährig

Angebot			
Kosten		Format	
Preis je 1.000 Beilagen	205,- €	Maximale Größe	DIN lang
		Maximales Gewicht	30g
zzgl. gesetzl. MwSt.			

## KONTAKT

<b>Abteilung</b> <b>Marketing und Kommunikation</b> <b>Jill-Anna Korte</b>	Tel.: +49 (0)2581 6362-520 Fax: +49 (0)2581 6362-7520 E-Mail: JKorte@fn-dokr.de
--	---

# E-MAIL-NEWSLETTER FÜR PM

kostengünstig und unkompliziert

## DER NEWSLETTER FÜR PERSÖNLICHE MITGLIEDER

Die Persönlichen Mitglieder der FN haben die Möglichkeit sich optional zum PM-Newsletter anzumelden. Der PM-Newsletter erscheint monatlich und informiert die Leser über aktuelle Themen und Veranstaltungen. Die TV-Tipps erscheinen wöchentlich und zeigen an, wann Turniere, Reportagen oder Dokumentationen rund um den Pferdesport und das Pferd im Fernsehen zu sehen sind. Die aktuell je rund 5.000 Abonnenten schätzen den so generierten Informationsvorsprung durch den direkten Draht zur FN.

## ANZEIGE

Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit einer exklusiven Werbeanzeige in bildlicher oder textlicher Form mit einem Umfang von 50 Wörtern zzgl. der Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite oder als verlinkter Banner.



Ihre Vorteile		
<b>Unkompliziertes Handling</b>	<b>Exklusivität</b>	
Sie liefern Ihren Anzeigentext oder Ihren Banner, wir bauen ihn ein.	Je Newsletter nehmen wir maximal einen Anzeigenkunden auf.	
Angebot		
<b>Anzahl Adressdaten</b>	<b>Kosten</b>	<b>Format</b>
zz. 5.000	€ 875,-	<b>html-Newsletter per E-Mail</b> Maße des Banners: <b>Bildanzeige:</b> Breite 600 Pixel, Höhe max 200 Pixel <b>Textanzeige:</b> 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
zzgl. gesetzl. MwSt.		

# PFERDESPORT – DER MARKT

## Die wichtigsten Fakten

- 14 Millionen Menschen mit grundsätzlichem Interesse am Pferdesport
- 1,25 Millionen aktive Pferdesportler
- 1,1 Millionen potentielle Pferdesportler
- 686.000 organisierte Mitglieder in Reitvereinen
- Überdurchschnittliches Bildungsniveau
- Überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen
- 1,3 Millionen Pferde
- 6,7 Milliarden Euro Gesamtumsatz „Rund ums Pferd“  
(z.B. Futtermittel, Ausrüstung für Reiter und Pferd, Medizin, Stalleinrichtungen usw.)

## Die aktiven Pferdesportler

Durch unsere umfassenden Marktanalysen im Pferdesport können wir Ihnen repräsentative Angaben zur Zielgruppe der aktiven Pferdesportler machen:

Hinsichtlich Bildung und Einkommen liegen die aktiven Pferdesportler gering bis deutlich über dem Bundesdurchschnitt. Pferdesportler sind in vielen Bereichen aktiver als der Durchschnittsbürger. Rund zwei Drittel betreiben noch eine weitere Sportart. Pferdesportler lesen mehr, treffen sich mehr mit Freunden, surfen mehr im Internet und sind sozial engagierter als der Bundesdurchschnitt. Nur der TV-Konsum liegt unter dem Bundesdurchschnitt.



### **Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) e.V.**

#### **Bundesverband für Pferdesport und -zucht**

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (Fédération Equestre Nationale, FN), der nationale Dachverband des Pferdesportes, ist die weltweit größte Pferdesport-Vereinigung. Innerhalb des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) rangiert die Deutsche Reiterliche Vereinigung mit 686.000 Mitgliedern an achter Stelle.

Die FN ist ein föderal organisierter Verband. Als Mitgliedsverbände sind ihr 17 Landesverbände mit 403 Kreisverbänden und 7.300 Reit- und Fahrvereinen angeschlossen. Der FN (oder ihren Mitgliedsverbänden) direkt angeschlossen sind außerdem rund 3.700 Pferdebetriebe sowie 58.000 Persönliche Mitglieder. Mitgliedsverbände der FN sind ferner 25 deutsche Zuchtorganisationen. Weitere FN-Mitgliedsverbände sind das Deutsche Olympiade-Komitee für Reiterei (DOKR) e.V., der FN durch die Betreuung des Spitzenreitersports am engsten verbunden, sowie der Deutsche Reiter- und Fahrer-Verband e.V. und die Deutsche Richtervereinigung. e.V.

Hinzu kommen neun Anschlussverbände: die Deutsche Westernreiter Union Deutschland e.V., der Island Pferde-, Reiter- und Züchterverband e.V., der Verein Deutscher Distanzreiter und -fahrer e.V., das Deutsche Kuratorium für Therapeutisches Reiten e.V., der Deutsche Akademische Reiterverband e.V., die Internationale Gangpferde-Vereinigung e.V., der Bundesverband für klassisch-barocke Reiterei Deutschland, der Verein Deutscher Hengsthalter und die Deutschen Jungzüchter.





## DIE DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V.

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung befasst sich mit allen Fragen rund ums Pferd. Sie beschäftigt sich mit mehr als nur dem Leistungs- und Turniersport. Im Sinne seiner Mitglieder hat sich der Bundesverband für Pferdesport und -zucht folgenden Zielen und Aufgaben verschrieben:

- Steigerung von Gesundheit und Lebensfreude durch Ausübung des Pferdesports
- Förderung und Verbesserung der Ausbildung von Reitern, Fahrern, Voltigierern, Ausbildern und Pferden
- Förderung des Freizeit- und Breitensports sowie Leistungssports
- Förderung fachgerechter Pferdehaltung
- Förderung der Pferdezucht in Deutschland
- Förderung des Tierschutzes sowie Naturschutzes und Landschaftspflege
- Pflege und Bewahrung des Kulturgutes Pferd im Bewusstsein der Menschen
- Erstellung von Regelwerken und Bestimmungen für Ausbildung, Turniersport und Pferdezucht
- Information, Beratung und Unterstützung für Pferdebetriebe und Vereine
- Interessenvertretung des Reit-, Fahr- und Voltigiersports sowie der Pferdezucht gegenüber der Öffentlichkeit und gegenüber nationalen, ausländischen und internationalen Behörden und Organisationen