

**MEDIADATEN DER  
DEUTSCHEN REITERLICHEN VEREINIGUNG**



## KONTAKT

### **Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.**

Freiherr-von-Langen-Straße 13  
48231 Warendorf

### **Abteilung Marketing und Kommunikation**

#### **Carla Bockelmann**

Tel.: +49 (0)2581 6362-645

Fax: +49 (0)2581 6362-7645

E-Mail: [cbockelmann@fn-dokr.de](mailto:cbockelmann@fn-dokr.de)

Bankverbindungen: Deutsche Kreditbank AG 1 006 115 776 (BLZ 120 300 00),  
IBAN-Nr.: DE 15120300001006115776, Swift-BIC: BYLADEM1001

Sparkasse Münsterland Ost 60 15 (BLZ 400 501 50),  
IBAN-Nr.: DE 14400501500000006015, Swift-BIC: WELADED1MST

Volksbank Oelde 6 222 800 (BLZ 412 614 19),  
IBAN-Nr.: DE 64412614190006222800, Swift-BIC: GENODEM1OEN

Vereinsregister Amtsgericht Münster VR 60393, UST-IdNr.: DE 126734145, Steuer-Nr.: 346/5809/0112

## IMPRESSUM

**Herausgeber:** Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V.

**Gestaltung:** Anne Lahnert, Stuttgart | [www.aladesign.de](http://www.aladesign.de)  
aktualisiert **FNverlag**, Warendorf

alle Angebote freibleibend

# INHALT

■ Das PM-Forum	04
■ Die Persönlichen Mitglieder der FN	07
■ Formate und Preise	08
■ Die Persönliche Mitgliedschaft der FN	10
■ Beilagen zu Aussendungen der FN	12
■ Adressanmietung	14
■ E-Mail-Newsletter für Persönliche Mitglieder	16
■ Pferdesport – der Markt	17
■ Die Deutsche Reiterliche Vereinigung	18



# DAS PM-FORUM



## Das PM-Forum

Rund 46.000 **P**ersönliche **M**itglieder (PM) der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN) erhalten monatlich das Mitgliedermagazin PM-Forum. Das PM-Forum informiert über allgemeine Themen, Termine sowie über vergangene Veranstaltungen. Für die jüngeren Pferdefreunde gibt es die Young PM-Seiten bezogen auf die Interessen dieser Altersgruppe. Der Bezug des PM-Forum ist Bestandteil der Persönlichen Mitgliedschaft der Deutschen Reiterlichen Vereinigung. Hintergrundinformationen zur Persönlichen Mitgliedschaft erhalten Sie auf Seite 10.

## IHRE VORTEILE ALS ANZEIGENKUNDE DES PM-FORUM

### ■ **Starke Auflage**

Mit einer Druckauflage von rund 60.000 Exemplaren ist das PM-Forum eine der auflagenstärksten Reitsportpublikationen.

### ■ **Ausschließlich Abonnenten-Bezug**

Als Mitgliedermagazin wird das PM-Forum den Mitgliedern postalisch zugestellt – für Sie als Kunde bedeutet das Sicherheit und Transparenz.

### ■ **Top Preis-Leistungs-Verhältnis**

In keiner anderen Reitsportpublikation können Sie ein solches Kundenpotential vergleichsweise günstig mit Anzeigen erreichen.

### ■ **Exklusivität**

Eine begrenzte Anzahl an Anzeigen sichert einen exklusiven Rahmen zur Präsentation Ihrer Werbebotschaft.

### ■ **Offizielles Verbandsorgan**

Das PM-Forum ist das offizielle Verbandsorgan für die Persönlichen Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung.

### ■ **PM vertrauen der FN\***

Untersuchungen haben ergeben, dass die PM die FN als kompetente und wichtige Institution schätzen und sich stark mit ihr identifizieren.

### ■ **Hohe Kundenzufriedenheit und Aufmerksamkeit\*\***

Eine repräsentative Studie belegt, dass das PM-Forum eine angesehene Informationsquelle ist. Über 90% der Leser sind sehr zufrieden oder zufrieden mit Inhalt und Optik des PM-Forum.

### ■ **Gutes Image des PM-Forum\*\***

Die Persönlichen Mitglieder bezeichnen das PM-Forum als modern, kompetent, aktuell und informativ.

### ■ **Weite Verbreitung\*\***

Über die Hälfte der Persönlichen Mitglieder geben das PM-Forum an Freunde, Bekannte und Verwandte weiter und verbreiten so Ihre und unsere Inhalte.

### ■ **Hohe Anzeigenakzeptanz\*\***

Unsere Studie ergab, dass die Persönlichen Mitglieder Werbeanzeigen im PM-Forum sehr gut akzeptieren. Auch die guten Erfahrungen unserer Kunden bestätigen dies.

\* vgl. Untersuchung zur Motivation und Identifikation der PM, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2008.

\*\* Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“, Repräsentative telefonische Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Beck – Angewandte Sozialwissenschaft; Januar 2009.

# PM-FORUM – DIE GEEIGNETE PUBLIKATION FÜR GROSSES KUNDENPOTENTIAL

## ZAHLEN, DATEN UND FAKTEN

- AUFLAGE RUND 46.000 EXEMPLARE
- LESERZUFRIEDENHEIT LIEGT BEI ÜBER 90%
- 21% DER PM SIND SELBSTSTÄNDIG
- 53% DER PM BESITZEN HÖHEREN BILDUNGSABSCHLUSS
- 31% DER PM SIND AUSBILDER
- 89% DER PM SIND PFERDEBESITZER



## WICHTIGE FAKTEN ZUR ZIELGRUPPE

### ■ **Einkommensstarke Zielgruppen** \*\*\*

Unterschiedlichste Untersuchungen zeigen, dass die Reiter zu den finanziell besser gestellten Kreisen unserer Gesellschaft zählen.

### ■ **Interessante Altersstruktur** \*

Ca. 80% der PM liegen in der werberelevanten Zielgruppe. Die genaue Altersverteilung: 7% sind bis 19 Jahre, 21% von 20-29 J., 27% von 30-39 J., 30% von 40-49 J., 11% von 50-59 J., 3% von 60-69 J., 1% über 70 Jahre.

### ■ **Selbstständige** \*

Mit 21% ist der Anteil der Selbstständigen unter den Persönlichen Mitgliedern der FN weitaus höher als in der Gesamtbevölkerung.

### ■ **„Bildungs-Bürger“** \*

53% der PM und damit bedeutend mehr als in der Gesamtbevölkerung besitzen die Hochschulreife bzw. einen Hochschulabschluss.

### ■ **Pferdebesitzer** \*

89% der PM sind selbst Pferdebesitzer, 43% besitzen drei und mehr Pferde – das PM-Forum bietet Ihnen eine optimale Plattform für das Geschäft „rund ums Pferd“.

### ■ **Aktive Reiter** \*

Nahezu jedes PM ist selbst Reiter – somit bietet das PM-Forum ebenso die ideale Plattform für das Geschäft „rund um den Reiter“.

### ■ **Ausbilder** \*

31% der Persönlichen Mitglieder sind Ausbilder – erreichen Sie mit dem PM-Forum diese wichtigen Multiplikatoren im Reitsport.

### ■ **Pferdeleute** \*\*

20% der Persönlichen Mitglieder beschäftigen sich gewerblich mit Pferden.

### ■ **Tierfreunde** \*\*

73% der PM besitzen Hund oder Katze, 8% andere Haustiere.

### ■ **Interessen** \*\*

Dass PM offen für alle Themen sind zeigen sie nicht nur durch den Besuch der PM-Veranstaltungen. Über 90% der PM interessieren sich für die Themen Ausbildung von Reiter und Pferd, Pferdehaltung, Tiermedizin und Tierschutz. 79% der PM sind (sehr) interessiert an der Pferdezucht.

### ■ **Ausgaben** \*\*

Mehr als 70% der PM geben mehr als € 300,- monatlich für ihr Hobby Reitsport aus, 34% sogar mehr als € 600,-.

\* vgl. Untersuchung zur Motivation und Identifikation der PM, Ludwig-Maximilians-Universität München, 2008

\*\* Quelle: „Analyse der Zufriedenheit der Persönlichen Mitglieder mit dem PM-Forum“  
Repräsentative telefonische Befragung der Persönlichen Mitglieder durch Beck – Angewandte Sozialwissenschaft; Januar 2009

\*\*\* vgl. z.B. Marktanalyse Pferdesportler Deutschland, IPSOS, 2001

## ANZEIGEN

Seitenformat		Satzspiegel	Beschnitt (3 mm zusätzlich rundum)	Platzierung/Preis			
				Breite x Höhe	Breite x Höhe	Innen links	Innen rechts
1/1 ganzseitig 4c		183 x 260 mm	210 x 280 mm	2.300 €	2.400 €	2.700 €	3.000 €
1/3 4c	hoch	58 x 260 mm	70 x 280 mm	1.000 €	1.100 €	-	-
	quer	183 x 86 mm	210 x 96 mm				

## BEILAGEN

Preis je 1.000 Stück (bis 20 g) zur Gesamtauflage	169 €	Maximale Größe	200 x 270 mm
Preis für Beilagen über 20 g oder Teilbeilage	auf Anfrage	Maximales Gewicht	20 g
<i>inkl. Portogebühr</i>		<i>Eine Seite geschlossen, bei Sonderfertigung Rücksprache erforderlich</i>	
<i>Lieferanschrift bei Auftragsbestätigung</i>			

## KONDITIONEN

<b>Anzeigenrabatte (innerhalb eines Abschlussjahres)</b>		
6 Anzeigen	5%	<i>Agenturprovision 15% AE</i>
9 Anzeigen	10%	<i>Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer</i>
12 Anzeigen	15%	<i>Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt, ohne Abzüge.</i>

## DATENTRANSFER

Druckunterlagen	druckfähiges PDF alle Schriften in Pfade umwandeln
Farbskala	Euro-Skala
Captain Pixel Designliga Ute Schmoll Emser Straße 3 65307 Bad Schwalbach www.captain-pixel.de	E-Mail: <a href="mailto:uteschmoll@captain-pixel.de">uteschmoll@captain-pixel.de</a> Tel.: +49 (0)6124 7276-971 Fax: +49 (0)6124 7276-973 Mobil: +49 (0)173 9590057



## TERMINPLAN 2018

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstag
1: Januar 2019	30.11.2018	07.12.2018	29.12.2018
2: Februar 2019	04.01.2019	11.01.2019	31.01.2019
3: März 2019	08.02.2019	15.02.2019	28.02.2019
4: April 2019	08.03.2019	15.03.2019	29.03.2019
5: Mai 2019	05.04.2019	12.04.2019	30.04.2019
6: Juni 2019	10.05.2019	18.05.2019	31.05.2019
7: Juli 2019	07.06.2019	14.06.2019	29.06.2019
8: August 2019	05.07.2019	12.07.2019	31.07.2019
9: September 2019	02.08.2019	09.08.2019	30.08.2019
10: Oktober 2019	06.09.2019	13.09.2019	30.09.2019
11: November/Dezember 2019	25.10.2019	01.11.2019	15.11.2019
1 (2020): Januar 2020	29.11.2019	06.12.2019	30.12.2019

**Der Themenplan des PM-Forum wird i.d.R. aktuell ausgerichtet.  
Über geplante Themen informieren wir Sie auch gerne auf Nachfrage.**



## HINTERGRUND

# DIE PERSÖNLICHE MITGLIEDSCHAFT DER FN

Die Persönlichen Mitglieder (PM) sind eine Gruppe innerhalb der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (FN), die den gesamten Querschnitt des Pferdesportes repräsentieren. Ihre Anzahl wächst ständig, mittlerweile sind rund 60.000 Pferdefreunde im Bundesverband für Pferdesport und -zucht direkt Mitglied geworden.

Durch ihre ideelle oder aktive Unterstützung an der Basis helfen die Persönlichen Mitglieder mit, das gemeinsame Ziel zu erreichen: die Harmonie von Mensch und Pferd. Gleichzeitig profitieren sie von den zahlreichen Vorteilen, die die Deutsche Reiterliche Vereinigung den Persönlichen Mitgliedern bietet: von Informationsveranstaltungen über Reisen bis hin zu besonderen geldwerten Vorteilen namhafter PM-Kooperationspartner.

Dass die Persönlichen Mitglieder immer wieder offen für neue Anregungen, Ideen und Wissen sind, beweisen die jährlich ca. 150 veranstalteten Fachtagungen. Die Themen reichen von exklusiven Stallbesuchen bei Spitzenreitern über Rückenprobleme, Bachblüten, Hufseminare, Erste Hilfe bis zu Fachtagungen mit hochkarätigen Referenten zu den Themen Dressur, Springen, Vielseitigkeit, Fahren, Parcoursbau, Cavalletti, Barockreiten, Bodenschule usw.. Ein breites Spektrum – und es wird vor keinem Thema Halt gemacht. Alle Bereiche zum Thema „Pferd“ werden abgedeckt.

Mit ihrem Engagement unterstützen die Persönlichen Mitglieder Pferdehaltung und Pferdesport auf der Basis der „Ethischen Grundsätze des Pferdefreundes“. Sie tragen dazu bei, den artgemäßen Lebensraum für das Pferd in Natur und Umwelt zu erhalten und zu sichern, Toleranz und Fairness in Pferdehaltung und -sport zu wahren sowie für den Pferdesport in allen Disziplinen ideell zu werben. Mit PM-Förderprojekten wie dem PM-Schulpferdecup, der Unterstützung von Schulsportgruppen mit Reithelmen und anderen Projekten werden die Ziele der Persönlichen Mitglieder konkret umgesetzt.

Bekannte Namen der Pferdeszene finden sich in der Mitgliederdatei, unter anderem Hans Günter Winkler, Ludger Beerbaum und Ingrid Klimke. Diese Persönlichkeiten stehen für die Ziele, Aufgaben und Visionen der Persönlichen Mitglieder.

## DIE VORTEILE ALS PERSÖNLICHES MITGLIED DER FN

### Vorteile der Persönlichen Mitglieder

- **PM-Forum (Mitgliederzeitschrift)** –  
kostenloser Bezug
- exklusiver Informationsfluss
- Eintrittsvergünstigungen zu Messen  
und Reitturnieren
- Veranstaltungen und Seminare –  
exklusiv oder vergünstigt
- Versicherungen zu Sonderkonditionen
- Rabatte auf Neuwagen namhafter Hersteller
- vergünstigte Produkte des **FNverlags**
- vergünstigte Produkte weiterer  
PM-Kooperationspartner

**DIE PERSÖNLICHEN MITGLIEDER DER FN –  
EINE STARKE GEMEINSCHAFT**

## BEILAGEN ZU AUSSENDUNGEN DER FN

### Ihr direkter Weg ins Haus des Kunden

#### Nutzen Sie die offiziellen Aussendungen der FN für Ihre Werbebotschaft

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung versendet tagtäglich offizielle Dokumente an Turnierreiter und Pferdebesitzer. In begrenztem Umfang stellen wir diese Kontaktwege Werbekunden zur Verfügung.

Ihre Vorteile	
<b>Der Erhalt der FN-Dokumente ist kein normaler Brief</b>	<b>Sparen Sie Versand- und Personalkosten</b>
Sichern Sie sich eine erhöhte Aufmerksamkeit durch den Versand mit offiziellen Unterlagen.	Sie liefern die Beilagen, die FN sorgt für Handling und Versand.
<b>Keine Sendung geht ins Leere</b>	<b>Die Konkurrenz bleibt draußen</b>
Wir sind im Dialog mit den Kunden – Ihre Werbung erreicht diese mit Sicherheit durch uns aktuell vorliegende Adressangaben.	Wir sichern Ihnen Branchenexklusivität für „Ihre“ Aussendungen zu. Die Anzahl der kommerziellen Beilagen ist auf drei je Aussendung begrenzt.

Unsere Aussendungen			
Aussendung	Zielgruppe	Menge p.a. (Mindestmenge)	Zeitraum
Turnierpferdepässe Registrierungen und Besitzwechsel	Besitzer von Turnierpferden	36.000 (5.000)	ganzjährig
Freizeitpferdepässe Registrierungen und Besitzwechsel	Besitzer von Freizeitpferden	9.000 (5.000)	ganzjährig

Angebot			
Kosten		Format	
Preis je 1.000 Beilagen	205 €	Maximale Größe	DIN lang
		Maximales Gewicht	30g
zzgl. gesetzl. MwSt.			

## KONTAKT

<b>Abteilung</b> <b>Marketing und Kommunikation</b> <b>Carla Bockelmann</b>	Tel.: +49 (0)2581 6362-645 Fax: +49 (0)2581 6362-7645 E-Mail: <a href="mailto:cbockelmann@fn-dokr.de">cbockelmann@fn-dokr.de</a>
---	--

# ADRESS-ANMIETUNG

## Nutzen Sie die Kontakte der FN für Ihr individuelles Mailing

### Adressdatenbestand der FN

Durch unterschiedliche Serviceangebote für Turnierreiter, Pferdebesitzer, Persönliche Mitglieder, Vereine und Betriebe verfügt die FN über eine umfangreiche Datenbank mit insgesamt rund 128.000 Adressen. Durch unterschiedliche Selektionsmöglichkeiten können wir Ihnen die Adressen Ihrer Zielgruppe maßgeschneidert zur Verfügung stellen.

### Selektionsmöglichkeiten

■ Funktion	Adresspotential
■ Turnierreiter	102.000
■ Turnierpferdebesitzer	100.000
■ Persönliches Mitglied	40.000
■ Geschlecht	
■ Alter (über 18 Jahre)	
■ PLZ	
■ Leistungsklassen/Ranglistenpunkte in verschiedenen Disziplinen	
■ Anzahl registrierter Pferde im Besitz von Personen	
■ bzw. Kombinationsmöglichkeiten dieser Selektionskriterien	

# ADRESS-ANMIETUNG

## Angebot

Die Adressdaten können zur jeweils einmaligen Nutzung angemietet werden. Die angegebenen Preise beinhalten die Bereitstellung und Übermittlung des Datensatzes. Sie als Kunde wählen und beauftragen Ihre weiteren Dienstleister für Druck, Lettershop-Abwicklung und Versand selbst .

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können nur Adressen von Personen über 18 Jahren zur Verfügung gestellt werden. Die Abwicklung der Adressvermietung muss über EDV-Verarbeiter und Lettershop erfolgen, die eine Verpflichtungserklärung nach DDV-Standard unterschrieben haben. Die FN sichtet vor Auftragsannahme zur Adressvermietung ein Ansichtsexemplar der geplanten Aussendung.

Konditionen	
<b>Mietpreis</b>	
€ 145,-	je 1.000 Adressen Mietpreis aus der Gesamtmenge
€ 160,-	je 1.000 Adressen Mietpreis aus Turnierreiter, Pferdebesitzer, Vereine o. PM
Mindestauftragswert € 800,- (Mietpreis) (Sonderpreise für Vereine, Betriebe und Turnierveranstalter auf Anfrage)	
<b>Zusatzkosten</b>	
€ 9,-	je 1.000 Adressen Selektionskosten, mind. € 180,-, max. € 1.800,-
€ 35,-	Versandkosten; bei Expresslieferung innerhalb 24 h: € 70,-
€ 180,-	PLZ-Selektion pauschal
€ 75,-	überschneidungsfrei nachliefern
€ 9,-	Alters-Selektion
€ 9,-	Dias-Merkmale (Profil-Selektion)
zzgl. gesetzl. MwSt.	

## KONTAKT/ABWICKLUNG ÜBER

AZ Direct GmbH Doris Schroeder	Tel.: +49 (0)5241 80-3538 Fax: +49 (0)5241 80-94164 E-Mail: <a href="mailto:doris.schroeder@bertelsmann.de">doris.schroeder@bertelsmann.de</a>
-----------------------------------	--

# E-MAIL-NEWSLETTER FÜR PM

kostengünstig und unkompliziert

## DER NEWSLETTER FÜR PERSÖNLICHE MITGLIEDER

Die Persönlichen Mitglieder der FN haben die Möglichkeit sich optional zum PM-Newsletter anzumelden. Der PM-Newsletter erscheint monatlich und informiert die Leser über aktuelle Themen und Veranstaltungen. Die TV-Tipps erscheinen wöchentlich und zeigen an, wann Turniere, Reportagen oder Dokumentationen rund um den Pferdesport und das Pferd im Fernsehen zu sehen sind. Die aktuell je rund 30.000 Abonnenten schätzen den so generierten Informationsvorsprung durch den direkten Draht zur FN.

## ANZEIGE

Der Newsletter bietet Ihnen die Möglichkeit einer exklusiven Werbeanzeige in bildlicher oder textlicher Form mit einem Umfang von 50 Wörtern zzgl. der Verlinkung zu Ihrer Unternehmenswebsite oder als verlinkter Banner.



Ihre Vorteile		
<b>Unkompliziertes Handling</b>	<b>Exklusivität</b>	
Sie liefern Ihren Anzeigentext oder Ihren Banner, wir bauen ihn ein.	Je Newsletter nehmen wir maximal einen Anzeigenkunden auf.	
Angebot		
<b>Anzahl Adressdaten</b>	<b>Kosten</b>	<b>Format</b>
zz. 5.000	€ 875,-	<b>html-Newsletter per E-Mail</b> Maße des Banners: <b>Bildanzeige:</b> Breite 600 Pixel, Höhe max 200 Pixel <b>Textanzeige:</b> 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
zzgl. gesetzl. MwSt.		



# PFERDESPORT – DER MARKT

## Die wichtigsten Fakten

- 11 Millionen Menschen mit grundsätzlichem Interesse am Pferdesport
- 1,7 Millionen aktive Pferdesportler
- 1,1 Millionen potentielle Pferdesportler
- 697.000 organisierte Mitglieder in Reitvereinen
- Überdurchschnittliches Bildungsniveau
- Überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen
- 1,1 Millionen Pferde
- 5 Milliarden Euro Gesamtumsatz „Rund ums Pferd“  
(z.B. Futtermittel, Ausrüstung für Reiter und Pferd, Medizin, Stalleinrichtungen usw.)

## Die aktiven Pferdesportler

Durch unsere umfassenden Marktanalysen im Pferdesport können wir Ihnen repräsentative Angaben zur Zielgruppe der aktiven Pferdesportler machen:

Hinsichtlich Bildung und Einkommen liegen die aktiven Pferdesportler gering bis deutlich über dem Bundesdurchschnitt. Pferdesportler sind in vielen Bereichen aktiver als der Durchschnittsbürger. Rund zwei Drittel betreiben noch eine weitere Sportart. Pferdesportler lesen mehr, treffen sich mehr mit Freunden, surfen mehr im Internet und sind sozial engagierter als der Bundesdurchschnitt. Nur der TV-Konsum liegt unter dem Bundesdurchschnitt.



# DIE DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V.

## **Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (FN) e.V.**

### **Bundesverband für Pferdesport und -zucht**

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung (Fédération Equestre Nationale, FN), der nationale Dachverband des Pferdesportes, ist die weltweit größte Pferdesport-Vereinigung. Innerhalb des Deutschen Olympischen Sportbundes (DOSB) rangiert die Deutsche Reiterliche Vereinigung mit 697.000 Mitgliedern an achter Stelle.

Die FN ist ein föderal organisierter Verband. Als Mitgliedsverbände sind ihr 17 Landesverbände mit 403 Kreisverbänden und 7.600 Reit- und Fahrvereinen angeschlossen. Der FN (oder ihren Mitgliedsverbänden) direkt angeschlossen sind außerdem rund 3.900 Pferdebetriebe sowie 60.000 Persönliche Mitglieder. Mitgliedsverbände der FN sind ferner 25 deutsche Zuchtorganisationen. Weitere FN-Mitgliedsverbände sind das Deutsche Olympiade-Komitee für Reiterei (DOKR) e.V., der FN durch die Betreuung des Spitzenreitports am engsten verbunden, sowie der Deutsche Reiter- und Fahrer-Verband e.V. und die Deutsche Richtervereinigung. e.V.

Hinzu kommen neun Anschlussverbände: die Deutsche Westernreiter Union Deutschland e.V., der Island Pferde-, Reiter- und Züchterverband e.V., der Verein Deutscher Distanzreiter und -fahrer e.V., das Deutsche Kuratorium für Therapeutisches Reiten e.V., der Deutsche Akademische Reiterverband e.V., die Internationale Gangpferde-Vereinigung e.V., der Bundesverband für klassisch-barocke Reiterei Deutschland, der Verein Deutscher Hengsthalter und die Deutschen Jungzüchter.



## DIE DEUTSCHE REITERLICHE VEREINIGUNG E.V.

Die Deutsche Reiterliche Vereinigung befasst sich mit allen Fragen rund ums Pferd. Sie beschäftigt sich mit mehr als nur dem Leistungs- und Turniersport. Im Sinne seiner Mitglieder hat sich der Bundesverband für Pferdesport und -zucht folgenden Zielen und Aufgaben verschrieben:

- Steigerung von Gesundheit und Lebensfreude durch Ausübung des Pferdesports
- Förderung und Verbesserung der Ausbildung von Reitern, Fahrern, Voltigierern, Ausbildern und Pferden
- Förderung des Freizeit- und Breitensports sowie Leistungssports
- Förderung fachgerechter Pferdehaltung
- Förderung der Pferdezucht in Deutschland
- Förderung des Tierschutzes sowie Naturschutzes und Landschaftspflege
- Pflege und Bewahrung des Kulturgutes Pferd im Bewusstsein der Menschen
- Erstellung von Regelwerken und Bestimmungen für Ausbildung, Turniersport und Pferdezucht
- Information, Beratung und Unterstützung für Pferdebetriebe und Vereine
- Interessenvertretung des Reit-, Fahr- und Voltigiersports sowie der Pferdezucht gegenüber der Öffentlichkeit und gegenüber nationalen, ausländischen und internationalen Behörden und Organisationen